

УДК 663.955

Загороднюк Є. – ст. гр. ХК-41

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

СУЧАСНІ МЕТОДИ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ЧАЮ

Науковий керівник – ст.викл.Шпилик О.Б.

Чай – це продукт переробки молодих пагінців чайної рослини.

Основні способи і засоби асортиметної фальсифікації чаю :

- 1.Підміна високоякісних найменувань чаю найменуваннями зниженої якості того ж регіону.
- 2.Підміна вищих сортів чаю нижчими сортами того ж найменування, вирощеними в інших регіонах.
- 3.Заміна високоякісного чаю відходами чайного виробництва.
- 4.Заміна використанням чаєм.
- 5.Додавання рослинних замінників: висушених листків кіпрей, бадану, вишні, тополі, верби, дуба тощо.
- 6.Пдфарбовування сухого чаю паленим цукром (цукровим колером), іншими барвними речовинами.
- 7.Додаванням в чай питної соди.

Крім того, при введенні харчових ароматизаторів змінюються смакові й ароматичні властивості чаю.

При встановленні інформаційної фальсифікації чаю необхідно враховувати такі особливості:

1.Чай зі справжньої чайної сировини можуть робити тільки ті країни, які вирощують чай: Індія, Шрі –Ланка, Китай, Японія, Кенія, Грузія, Азербайджан, деякі регіони Росії.

Якщо ж чай зроблений в Англії, США, Німеччині, Данії, то це або реекспорт азійських чаїв (відповідно більш дорогі), або підробка. При реекспорті чаю він може бути вироблений сумлінно, і тоді такий чай дуже дорогий. Або це низькі сорти, які красиво оформлені, рівні за продажною ціною звичайному якісному чаю, але далеко не рівні йому за якістю.

2.Не слід купувати будь-який чай з „іноземними” назвами, якщо така назва вам невідома і звучить дивно або взагалі невідповідна для чаю, або дещо нагадує відому „фірмову” назву. Це, найімовірніше, відверта фальсифікація.

3.Що стосується маркування країни-виробника, особливо пильними треба бути, якщо є написи „Made in China” чи „Made in India”.

Справжній китайський чай експортується з Китаю тільки „Китайською національною імпортно-експортною корпорацією чаю і місцевих продуктів” („China Natijnal Tea & Native Produkt Import & Export Corp.”) Після цього напису обов’язково повинна бути назва провінції, з якої експортований чай.

На індійському чаї може бути напис „Made in India”, однак у Індії є кілька відомих фірм, ім’я яких може бути гарантією , що чай справжній, індійський, не підроблений . Це фірми Davenport, A.Toch, C.T.C. На етикетках у високоякісних чаїв нема маркування „Made in India”, а замість нього зазначено: „Індійський чай Тоша”, „Індійський чай Девенпорта”, „Індійський чай C.T.C.”. З метою захисту від підробки цейлонського чаю, фірми „Аннабель”(„Annabel”)і „Дилма”(„Dilmah”) самі реалізують свій чай і вказують на етикетках „Упакований у Шрі-Ланці” (Packed in Shri Lanka).